

INFORME ECONÓMICO 2023

Introducción

El presente informe recoge un resumen gráfico de la actividad económica de la *Asociación Nuevi, intercambiando sonrisas* durante el año 2023.

Todo el informe está basado en las cuentas oficiales compartidas de manera conjunta en un documento Excel.

1. Entradas y salidas en nuestras cuentas

A diferencia de 2022, en 2023 no llevamos a cabo ningún proyecto, dando lugar a muchas más entradas que salidas.

2023 fue un año de revisión de documentación y preparación para la segunda fase de la construcción de la escuela en Azudoone (Ghana), previsto para 2024.

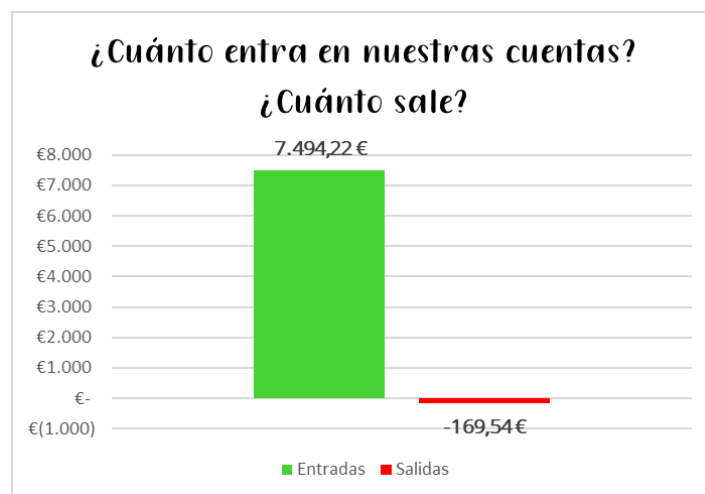


Gráfico 1. Entradas y salidas en las cuentas de la Asociación Nuevi durante 2023.

2. ¿A dónde van nuestros fondos?

En 2023, al no implementar ningún proyecto, la mayoría de nuestros fondos, un **97,8%**, fueron **destinados a ahorrar**.

Un **2,2%** (169,24 €) fue utilizado para cubrir **gastos de gestión** de la organización, como el mantenimiento de las cuentas bancarias (1,7%), de la web (0,4%), y los gastos de teléfono (0,1%).

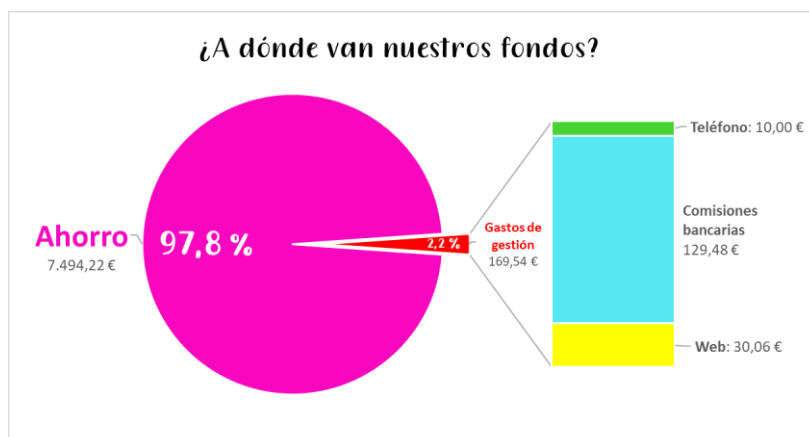


Gráfico 2. Destino de los fondos de la Asociación Nuevi durante 2023.

3. ¿De dónde vienen nuestros fondos?

La **fuerza principal** de nuestros ingresos en 2023 fue de nuevo las personas socias, aportando un 48% de los fondos de la Asociación.

No obstante, el peso de las **campañas solidarias** en 2023 ganó aún más relevancia que en años previos, consiguiendo recaudar hasta casi 3.300€ (un 44% de los ingresos de la Asociación). Un año más, los **fondos propios** permitieron hacer frente al 100% de los gastos de gestión.

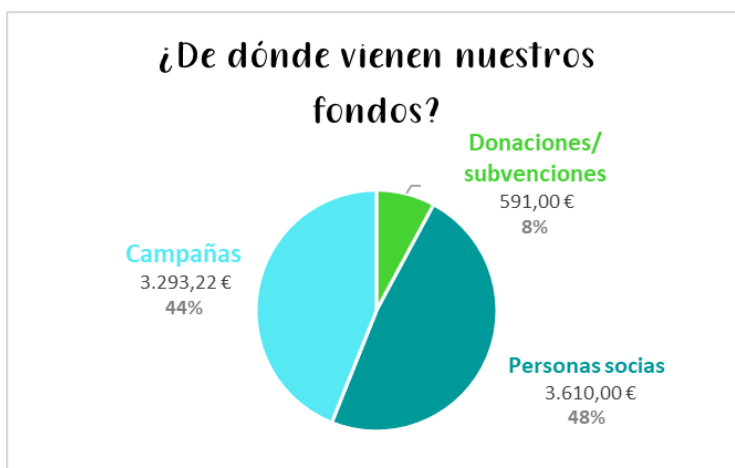


Gráfico 3. Proveniencia de los fondos de la Asociación Nuevi durante el año 2023.

Por último, las donaciones puntuales o colectivas supusieron un 8% de nuestras entradas.

3.1. ¿Cuánto invertimos en las campañas? ¿Cuánto recaudamos?

Las campañas en 2023 fueron una gran parte de nuestros ingresos. Las **campañas nos permiten no sólo cubrir el 100% de los gastos de gestión de la organización sin tener que recurrir a donaciones, sino que también suelen contribuir notoriamente a nuestros proyectos.**

En 2023, con una inversión de 820,01 €, conseguimos recaudar algo más de 4.100 €, obteniendo unos beneficios netos de casi 3.300 €.

La **campaña más importante, un año más, fue la de los calendarios**, contribuyendo a cerca del

68,4% de los beneficios. No obstante, una campaña de educación en León contribuyó este año con más de 1.000 €, suponiendo un 31,4% de los ingresos por campañas. Por último, la campaña de las compras solidarias por internet supuso alrededor de un 0,2%.

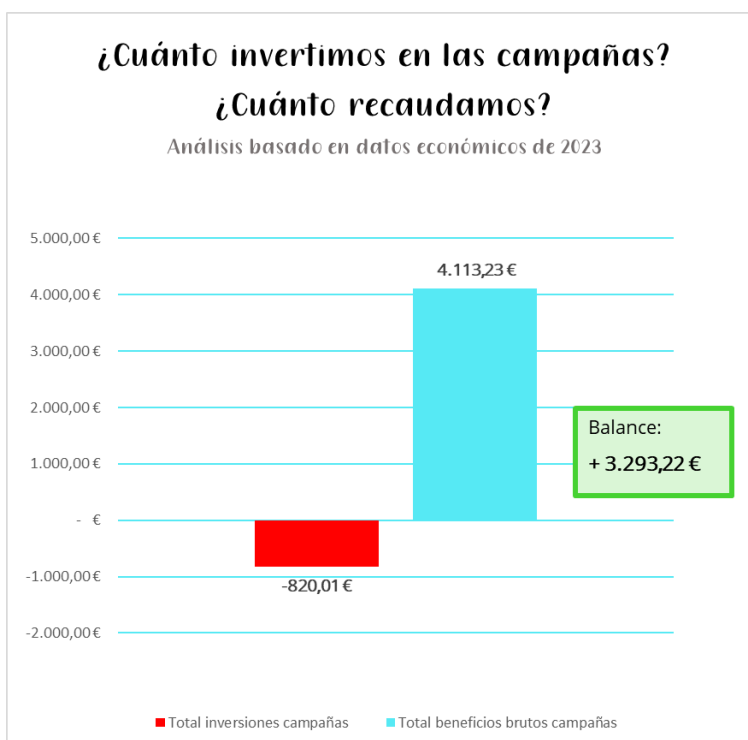


Gráfico 4. Inversiones y beneficios obtenidos de las campañas solidarias realizadas por la Asociación Nuevi en 2023.

4. Personas socias

2023 fue el primer año desde 2019 en el que la familia se redujo. En 2023 volvimos al número de personas socias de 2021, registrando 46 personas afiliadas.

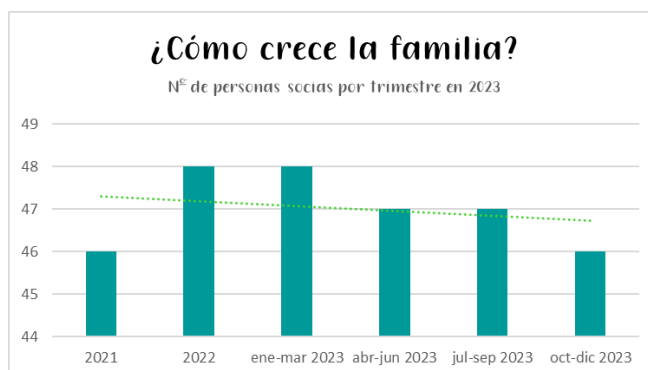


Gráfico 5. Personas socias de la Asociación Nuevi durante 2023.

Conclusión

2023 ha sido un año complicado, en el que cambios personales en la vida de las personas de nuestro equipo más directo, han supuesto retos logísticos y de organización importantes.

A pesar de ello, en 2023 hemos marcado un nuevo récord en la recaudación a través de campañas solidarias. Las campañas han llegado a suponer un 44% de los ingresos este año, acercándose mucho a la principal fuente de ingresos, que sigue siendo la contribución de las personas socias. Además, permiten, un año más, cubrir todos los gastos de gestión.

2023 termina también con una leve caída en el número de personas socias, hasta las 46.

A pesar de las dificultades, terminamos 2023 haciendo balance positivo, ya que nos ha permitido ahorrar los fondos necesarios y llevar a cabo la preparación precisa para lanzar en 2024 la segunda fase de la construcción de la escuela en Ghana.




Álvaro Paz Martín
Presidente de la Asociación
alvaro.paz@nuevi.org