

INFORME ECONÓMICO 2022

Introducción

El presente informe recoge un resumen gráfico de la actividad económica de la *Asociación Nuevi, intercambiando sonrisas* durante el año 2022.

Todo el informe está basado en las cuentas oficiales compartidas de manera conjunta en un documento Excel.

1. Entradas y salidas en nuestras cuentas

2022 fue un año caracterizado por la construcción de la primera parte de la escuela en la comunidad de Azudoone (Ghana).

El **proyecto**, iniciado en 2021, y que tuvo un **coste aproximado de 15.000 €**, fue el destino de la mayoría de nuestros fondos.

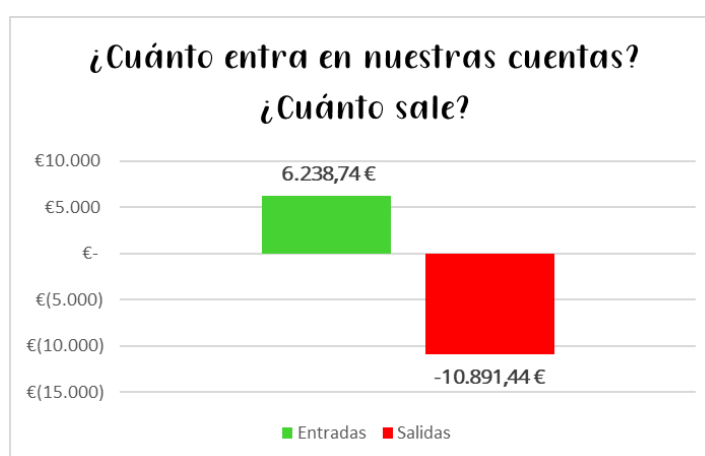


Gráfico 1. Entradas y salidas en las cuentas de la Asociación Nuevi durante 2022.

2. ¿A dónde van nuestros fondos?

Tal y como se explicaba en el apartado 1, el **proyecto de la construcción de la escuela en Ghana** fue el principal destino de nuestros fondos en 2022, suponiendo el **96,5 %** de las salidas de nuestras cuentas.

El **3,5%** restante fue **destinado a cubrir gastos de gestión**, como el mantenimiento de la web (2,3%), de las cuentas bancarias (1,1%) o gastos de teléfono (0,1%).

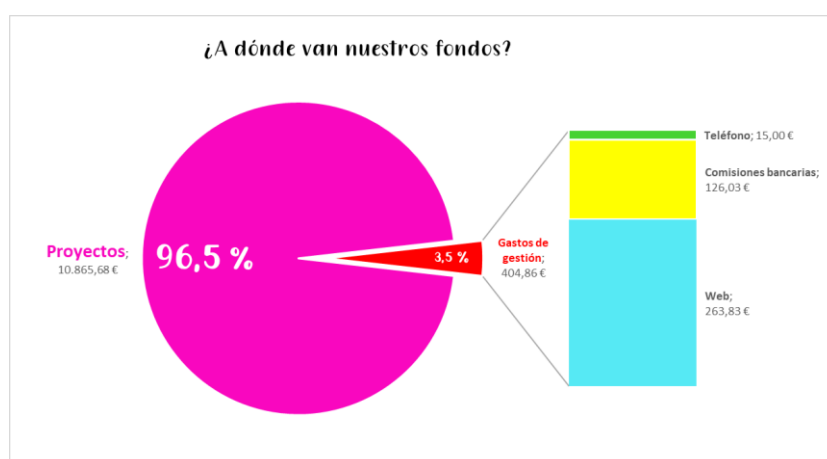


Gráfico 2. Destino de los fondos de la Asociación Nuevi durante 2022.

3. ¿De dónde vienen nuestros fondos?

La **fuerza principal** de los 6.278,34 € que entraron en nuestras cuentas en 2022, fue la **contribución de las personas socias**, que supuso un **55%** de nuestros ingresos.

En **segundo lugar** y con un **peso importante**, como es habitual en la organización, **las campañas** aportaron más de 2.000 € de beneficio neto y supusieron un **33%** de nuestros ingresos.

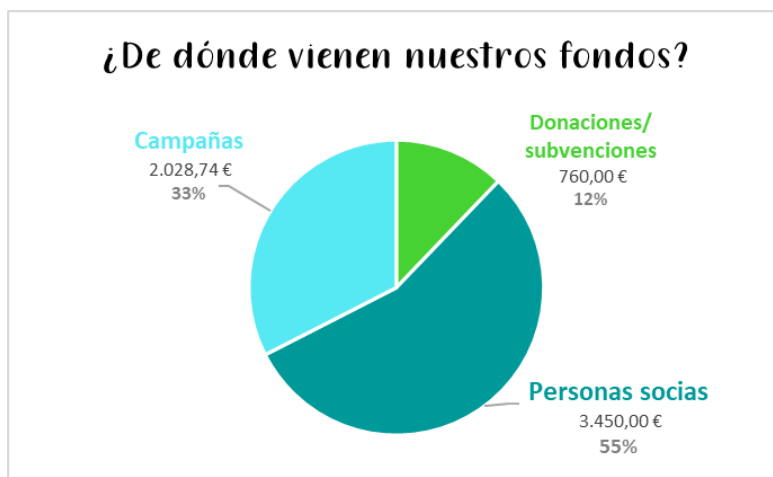


Gráfico 3. Proveniencia de los fondos de la Asociación Nuevi durante el año 2022.

Por último, las donaciones puntuales o colectivas supusieron un 12% de nuestras entradas.

3.1. ¿Cuánto invertimos en las campañas? ¿Cuánto recaudamos?

Como viene siendo habitual, las campañas son una fuente muy importante de ingresos para la organización. Las campañas nos permiten no sólo cubrir el 100% de los gastos de gestión de la organización sin tener que recurrir a donaciones, sino que también suelen contribuir notoriamente a nuestros proyectos.

En 2022, con una inversión de 406,26 €, conseguimos recaudar algo más de 2.400 €, obteniendo unos beneficios netos de más de 2.000 €.

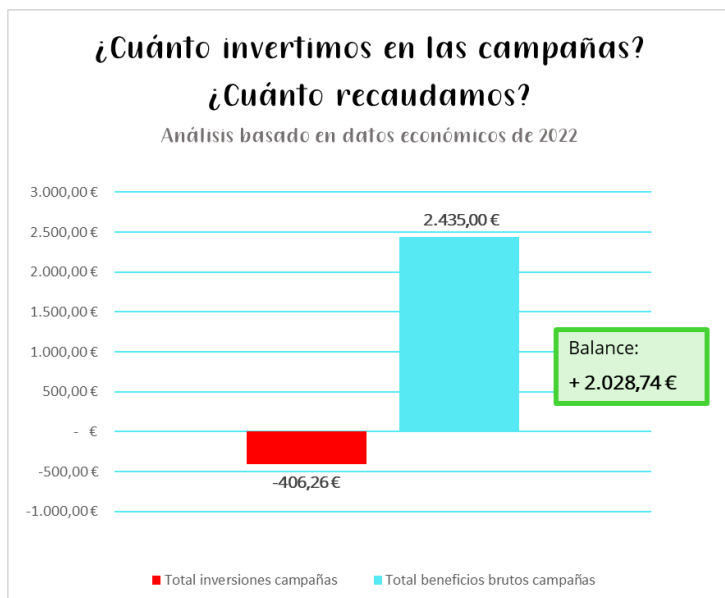


Gráfico 4. Inversiones y beneficios obtenidos de las campañas solidarias realizadas por la Asociación Nuevi en 2022.

La **campaña más importante** fue la de los calendarios, contribuyendo a cerca del **88%** de los beneficios. La **boda** de una pareja de la familia Nuevi supuso casi un **11%** y el restante 1% vino de una campaña de compras solidarias en internet.

4. Personas socias

En 2022 la familia siguió creciendo, registrando dos nuevas afiliaciones y alcanzando las 48 personas socias.

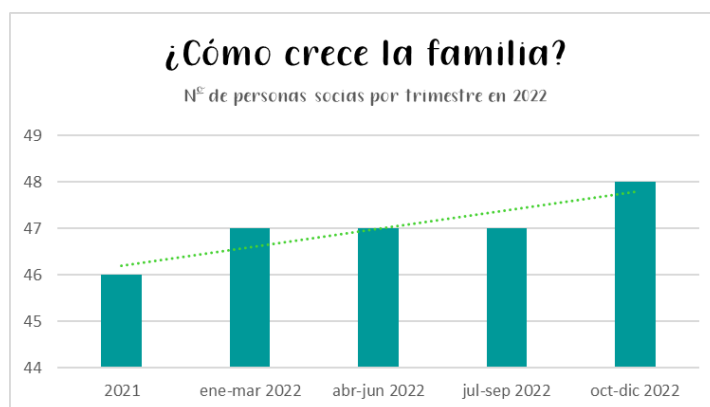


Gráfico 5. Personas socias de la Asociación Nuevi durante 2022.

Conclusión

2022 quedará siempre en nuestra memoria como un año muy especial, un año en el que, tras las dificultades de la pandemia, conseguimos culminar con éxito la primera parte de la construcción de la escuela en Ghana.

Las campañas solidarias siguen siendo un importante pilar de Nuevi, permitiéndonos mantener nuestra palabra de destinar el absoluto 100% de las donaciones y cuotas de las personas socias a los proyectos. Los gastos de gestión se cubren de manera íntegra por las campañas, quedando además un remanente importante que es destinado a nuestros proyectos.

Por último, 2022 termina con una familia un poco más grande que el año previo, registrando 48 personas socias de la Asociación, lo cual supone un tremendo apoyo a nuestro trabajo y hacia las que estamos tremendamente agradecidos.




Álvaro Paz Martín
Presidente de la Asociación
alvaro.paz@nuevi.org